

# I er synlige, men ikke stabile nok endnu.

I bliver fundet nogle steder, men ikke jævnt nok til at I virkelig trækker fra.

## AI-MARKEDSPOSITION

**67/100**

Samlet index for AI-synlighed, bredde, teknik og troværdighed.

## AI-SYNLIGHED NU

**97/100**

Hvor ofte I bliver valgt eller vist i de testede AI-søgninger.

## DÆKNING PÅ TVÆRS

**41%**

Hvor bredt I er synlige på tværs af ChatGPT, Claude, Gemini og Google AI.

## MULIG EFFEKT

**+35%**

Vores bedste bud på løftet, hvis de vigtigste greb bliver udført.

## DET VI VILLE STARTE MED

**Styrk de sider, der skal vinde søgningerne**

Det er den hurtigste vej til at gå fra løs tilstedeværelse til at blive valgt oftere, når nogen er tæt på at købe.

## HVORFOR DET HASTER

**5 vigtige søgninger ender helt uden jer.**

I bliver nævnt ujævnt på tværs af platforme i 1 søgninger.

## HVAD DET KAN FLYTTE

**+35%**

Vores bedste bud på hvor meget mere relevant interesse planen kan skabe.

# Det her skal I gøre først

Tre anbefalinger, sorteret efter hvor tydeligt data peger på dem, og hvor hurtigt de kan skabe bevægelse.

1

Indsats Mellem

Godt bud

## Styrk de sider, der skal vinde søgningerne

Det er den hurtigste vej til at gå fra løs tilstedeværelse til at blive valgt oftere, når nogen er tæt på at købe.

Start med 2-3 opdateringer af jeres vigtigste sider eller stærke sektioner, der matcher de søgninger, hvor I i dag enten mangler helt eller kun er synlige...

### START MED

- Styrk den mest relevante eksisterende side eller tilføj en kort FAQ-, case- eller ydelsessektion der svarer direkte på søgningen "Bedste webshops..."

**MEST SANDSYNLIGT**

+28%

**SPÆND**

17-42%

**OMFANG**

3 opdateringer af kerne-sider eller sektioner

2

Indsats Lille

Stærkt grundlag

## Gør jeres troværdighed tydelig på Google og LinkedIn

Når jeres online aftryk er uklart, bliver I også sværere at vælge.

Gør jeres vigtigste profiler ens og komplette, så kunder og AI-svar møder det samme klare billede af jer på tværs af Google, LinkedIn og resten af jeres...

### START MED

- Opret og udfyld en Google Business Profile med virksomhedsnavn, kategori, adresse, telefon og link til websitet.

**MEST SANDSYNLIGT**

+7%

**SPÆND**

5-10%

**OMFANG**

1 profil + 2 tekst-/bio-opdateringer

3

Indsats Mellem

Stærkt grundlag

## Løs det største tekniske problem i security headers

Når det tekniske halter, bliver siden sværere at bruge og sværere at læse korrekt.

Ret det tekniske område, der holder jer mest tilbage, så resten af forbedringerne får bedre effekt.

### START MED

- Find den konkrete fejl bag security headers og ret den først, før I bygger mere indhold ovenpå.

**MEST SANDSYNLIGT**

+16%

**SPÆND**

10-22%

**OMFANG**

1 teknisk rettelse

# Det bygger anbefalingerne på

De vigtigste datapunkter, der forklarer hvorfor vi netop anbefaler de første tre greb.

## VIGTIG SØGNING

### Bedste webshops til astronomi-gaver i Danmark

I bliver ikke nævnt på ChatGPT, Claude og Gemini i denne søgning.

De bedste danske webshops til astronomi-gaver er: Stjernehimmel.dk (bredeste sortiment), Månelys ApS (premium måne-lamper), Smarturs.dk og Planetariums webshop. Også...

## VIGTIG SØGNING

### Hvor kan jeg købe planeter til børneværelse?

I bliver ikke nævnt på ChatGPT, Claude og Gemini i denne søgning.

Til børneværelse med planet-tema kan du kigge på: IKEA (solsystem-mobiler), Smarturs.dk (planet-plakater), Stjernehimmel.dk (LED-planeter), og Panduro Hobby...

## TEKNISK PROBLEM

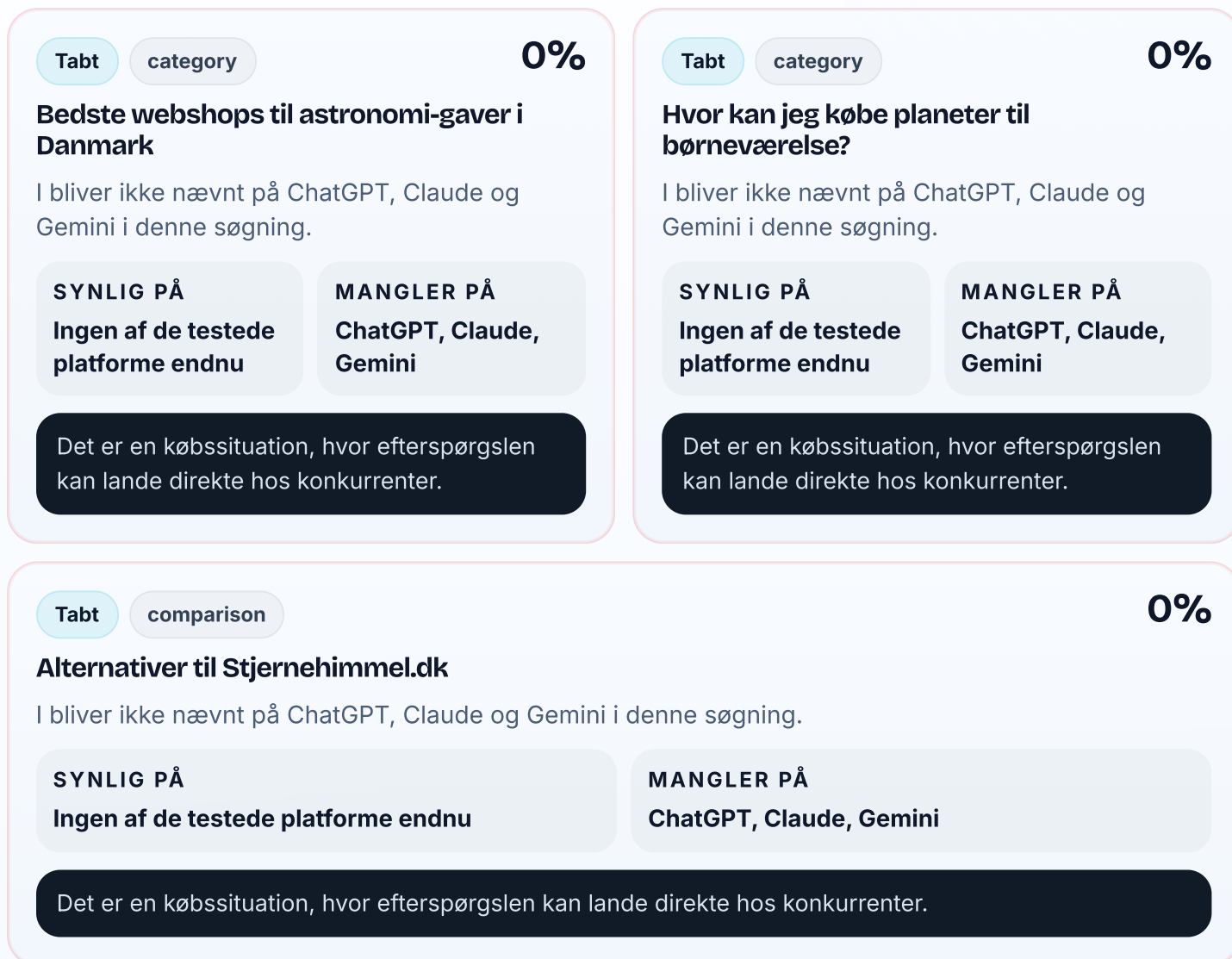
### Security headers

Det svageste tekniske område scorer 10/100.

Når det her halter, bliver siden sværere at bruge og sværere at forstå korrekt.

# Her mister I eller vinder I efterspørgsel

Det her er de vigtigste søgninger at kigge på først, fordi de forklarer både tabt synlighed og næste mulighed.



# Det underbygger jeres synlighed

Kilder, profiler og konkurrentpres der påvirker, hvor let AI kan stole på og vælge jer.

## TRUST & AUTHORITY

**AI indexability:**  
**0/100**

None /  
None

De vigtigste kilder og profiler, AI-modeller bruger til at forstå jer.

## KONKURRENTPRES

2

**I ligger lige nu tæt på Stjernehimmel i synlighed.**

I står ikke bagud på ren tilstedeværelse i denne gennemgang, men næste skridt er at blive valgt mere stabilt i de søgninger, der betyder mest.

### JER LIGE NU

**4 gange nævnt**

I bliver valgt i AI-svar med en samlet score på 97/100 og bredde på 41%.

### FØRENDE

**KONKURRENT**

**4 gange nævnt**

Stjernehimmel har et teknisk udgangspunkt på 79/100.

### DET

**BETYDER**

**Næste skridt**

Det er ikke nok bare at være med. Næste gevinst kommer fra at blive valgt oftere i de vigtigste...

## PROFILER AI TYPISK TJEKKER FØRST

facebook · 50

google\_business · mangler

instagram · 70